

BACHELOR

Im sechsstufigen Studiengang lernen Studierende die digitale Informationsverarbeitung und die dafür benötigten digitalen Kompetenzen. Sie entwickeln ein Verständnis für die Prinzipien digitaler Medien und erfahren, wie man Software konzipiert, programmiert und implementiert. Inhaltlich umfasst das Studium Grundlagenveranstaltungen aus dem Informatikstudium wie zum Beispiel die Softwareentwicklung, Datenbanken. In den verschiedenen Mathematikveranstaltungen für Informatiker wird außerdem das nötige Wissen über mathematische Gesetzmäßigkeiten vermittelt. Darüber hinaus gibt es eigene Veranstaltungen für Medieninformatiker.

Nach dem ersten Semester wählen die Studierenden eine Spezialisierung, entweder die Medienpsychologie oder das Fachgebiet "Media Art & Design". Dazu besuchen sie Veranstaltungen der Hochschule der Bildenden Künste in Saarbrücken sowie des Fachbereichs Psychologie der Saar-Uni.

BEWERBEN:

Studienbeginn:
Wintersemester

Der Studiengang unterliegt (lokalen) Zulassungsbeschränkungen.

MASTER

The Master's programme is characterised by its *practical and scientific orientation* in the interdisciplinary field of *Media Informatics*. Students acquire analytical and practical skills in software and system development for digital media. Furthermore, creative skills are also taught through the cooperation with the Hochschule der Bildenden Künste (HBK) Saar. This includes courses in *Media Informatics* or *Computer Science, a Media Art & Design project* and a practical phase in a study-related company.

During this one-semester internship, the students gain insight into the professional handling of digital media and multimedia technologies. In addition, students have the opportunity to work on current research projects and thus lay the foundation for a scientific career.

The tasks of media computer scientists include the planning, conception and realization of multimedia digital software systems.

APPLY:

Start:
Winter / Summer Semester

Application Deadline Winter:
Mid of July

Application Deadline Summer:
Mid of January

WAS MACHEN SIE DANACH?

Durch die berufsorientierte und wissenschaftliche Ausbildung werden die Absolventen auf ein breites Einsatzgebiet in Forschung, Industrie und dem Dienstleistungssektor vorbereitet.

Potenzielle Arbeitgeber für Medieninformatiker sind Multimedia-Firmen, Werbeagenturen oder Unternehmen für Softwareentwicklung und Telekommunikation. Außerdem ist ihr Wissen in Rundfunkanstalten und Verlagen sowie bei der internen Schulung von Unternehmen gefragt.

>> www.uni-saarland.de <<

JETZT BEWERBEN:

Einfach den QR CODE einscannen und gleich bewerben:





MEDIEN INFORMATIK



Die Medieninformatik verbindet Inhalte aus dem klassischen Informatikstudium mit den künstlerischen Aspekten der Mediengestaltung und den Erkenntnissen aus der Wahrnehmungspsychologie. Medieninformatiker müssen daher die theoretischen und prak-

tischen Grundlagen der Informatik beherrschen. Sie beschäftigen sich aber auch mit den gestalterischen und sozialen Fragen der digitalen Medien und untersuchen, wie man die Kommunikation zwischen Mensch und Maschine verbessern kann. Der Studiengang ist sehr

praxisbezogen mit Projektarbeiten in kleinen Teams. Dort lernen die Studierenden den professionellen Umgang mit Multimediatechnologien kennen, etwa für die Audio- und Bildverarbeitung. Sie können zudem schon früh in Forschungsprojekten mitwirken.