

Motivation von Crowdworker

Untersuchung von Motivationselementen in einem Crowdsourcing Setup

Mit Hilfe von Crowdsourcing werden Probleme gelöst, die algorithmisch nicht oder nur langsam lösbar sind. Ein relevanter Punkt stellt hierbei die Motivation der Personen innerhalb der Crowd dar. Oftmals mit Hilfe von Geld motiviert, stellt sich die Frage, ob durch andere Motivationsmethoden, effizientere und bessere Ergebnisse zu erreichen sind.

In dieser **Bachelor/Masterarbeit** sollen unterschiedliche Motivationselemente in ein existierendes System eingebaut werden, in dem Nutzer unter anderem Mikroaufgaben lösen können. Mit einer Nutzerstudie soll erhoben werden, welche der Elemente Nutzer dazu motivieren, mehr solcher Aufgaben zu lösen und mit Hilfe verfügbarer Fragebögen Erklärungsmodelle dazu aufzustellen.

Abhängig von den Motivationselementen, die in dieser Arbeit untersucht werden (was aktuell noch relativ offen ist und in einem Dialog gemeinsam entschieden wird), ist der Implementierungsaufwand in dieser Arbeit überschaubar und der Hauptfokus liegt auf der durchzuführenden Nutzerstudie.

Voraussetzung

- Interesse an der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Nutzerstudien
- Solide Programmierkenntnisse und die Fähigkeit sich in bestehenden Code einzuarbeiten
- Zugriff auf Personen, die an der Studie teilnehmen würden (Freunde, Bekannte, Vereinskollegen, etc.)

Kontakt

pascal.lessel@dfki.de

